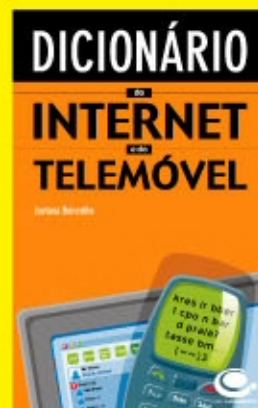


# ciber APANHADOS



↘ HUGO CARAMELO



## 100 poemas – 100 poetas – 100 msg sms

Albano Martins	Almeida Garrett
Eugénio Lisboa	Alexandre Herculano
E. M. de Melo e Castro	Camilo Castelo Branco
Cristóvam Pavia	Soares dos Passos
António Osório	João de Deus
Ruy Belo	Antero de Quental
Pedro Tamen	Gomes Leal
Manuel Alegre	Guerra Junqueiro
Alberto Pimenta	Cesário Verde
Fernando Assis Pacheco	António Nobre
Maria Teresa Horta	Camilo Pessanha
Armando Silva Carvalho	Ângelo de Lima
Filipa Hasse Pais Brandão	Augusto Gil
Luíza Neto Jorge	Teixeira de Pascoaes
Sebastião Alva	António Corrêa d'Oliveira
Gastão Cruz	Ricardo Reis
Inês Lourenço	Fernando Pessoa
Vasco Graça Moura	Alberto Caeiro
Manuel António Pina	Álvaro de Campos
José Alberto de Oliveira	Mário de Sá-Carneiro
Al Berto	José de Almada Negreiros
José Agostinho Baptista	Américo Durão
Eduardo Pitta	Floribela Espanca
Nuno Júdice	António Botto
Luís Filipe Castro Mendes	Edmundo Bettencourt
Rosa Alice Branco	José Gomes Ferreira
Carlos Poças Falcão	Vitorino Nemésio
Carlos Saraiva Pinto	José Régio
Ana Luísa Amaral	Saúl Dias
Luís Miguel Nave	Pedro Homem de Mello
Jorge de Sousa Braga	António Gedeão
Luís Adriano Carlos	Adolfo Casais Monteiro
Maria do Rosário Pedreira	Ruy Cinatti
Adília Lopes	Sophia de M. B. Andresen
Daniel Maia-Pinto Rodrigues	Jorge de Sena
Fernando Pinto do Amaral	Sidónio Muralha
Francisco Duarte Mangas	Raul de Carvalho
Francisco José Viegas	Carlos de Oliveira
José Tolentino Mendonça	Egito Gonçalves
João Luís Barreto Guimarães	Natália Correia
Jorge Melícias	Alexandre Pinheiro Torres
Daniel Faria	António Ramos Rosa
Beatriz Reina	Eugénio de Andrade
valter hugo mãe	Alexandre O'Neill
José Mário Silva	Daniel Filipe
Pedro Mexia	Victor Matos e Sá
Joaquim Cardoso Dias	António Maria Lisboa
José Luís Peixoto	Fernando Guimarães
Jorge Reis-Sá	Fernando Echevarria
Pedro Sena-Lino	Isabel Meyrelles

Exemplos de vocábulos, abreviaturas e *smileys* utilizados neste livro e com definição no Dicionário da Internet e do Telemóvel.

:*	k
:-)	kria
:-X	link
;-)	mail
[ ]	med
+	mm
+:)- -o	msg
aki	mt
BCC:	net
bjokas	newsgroup
boralá	nick
buédfx	obgdo
CC:	p
cibercafé	p/
cibercretinos	pic
cibermarujo	prof
cibernauta	pt
cmgo	qdo
cul8r	qq
d	robocopulação
dd	s
e-commerce	site
fyi	spam
GIF	t
GPS	tb
hoax	té+
img	tnks
inf	ttfn
info-adicto	univ
info-analfabeto	urgnt
infocéptico	virus
JPEG	xoxo



# CIBERapanhados

HUGO CAMELO

Reservados todos os direitos por Centro Atlântico, Lda.

Qualquer reprodução, incluindo fotocópia, só pode ser feita com autorização expressa dos editores da obra.

## **ciberapanhados**

Colecção: Sociedade da Informação

Autor: Hugo Caramelo

Direcção gráfica: António José Pedro

Revisão final: Centro Atlântico

Capa: António José Pedro

© Centro Atlântico, Lda., 2004

Av. Dr. Carlos Bacelar, 968 - Esc. 1-A

4764-901 V. N. Famalicão, Portugal

Rua da Misericórdia, 76

1200-273 Lisboa, Portugal

Tel. 808 20 22 21

**geral@centroatlantico.pt**

**www.centroatlantico.pt**

Impressão e acabamento: Inova

1ª edição: Julho de 2004

ISBN: 972-8426-93-3

Depósito Legal: 214.094/04

Marcas registadas: todos os termos mencionados neste livro conhecidos como sendo marcas registadas de produtos e serviços foram apropriadamente capitalizados. A utilização de um termo neste livro não deve ser encarada como afectando a validade de alguma marca registada de produto ou serviço.

O Editor e o Autor não se responsabilizam por possíveis danos morais ou físicos causados pelas instruções contidas no livro nem por endereços Internet que não correspondam às *Home-Pages* pretendidas.

O Editor e o Autor não fazem qualquer juízo de valor relativamente às mensagens apresentadas (nas páginas ímpares) neste livro e seus autores. A sua veracidade ou interesse são julgamentos delegados ao leitor.

Apesar de terem sido tomadas todas as precauções, podem ter existido falhas humanas ou técnicas na transcrição das mensagens ou nas suas referências. Por essas, ou por quaisquer outras falhas eventualmente existentes neste livro, quer o Editor quer o Autor, não assumem qualquer responsabilidade.



## PREFÁCIO

pode-t parecer bom de+ p ser verdade, mas tens nas mãos o livro k pode transformar a tua vida. se és infocéptico(a) prepara-t p 1 transfiguração inolvidável!

graças às msgs k vais ler + à frente, hoje sou 1 homem rico, mto rico, diplomado (quase 2 vezes), bonito – depois d 2 plásticas a preço d saldo, c/ mtas amigas interessantes, na vizinhança, e não só, domino as técnicas da sedução e do amor e, não menos importante (apesar d nunca ninguém s ter queixado), tenho + 4 cm d falo o k dá sempre uma autoconfiança acrescida.

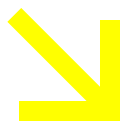
esta transformação radical é fruto das mtas msgs k ao longo destes últimos anos fui recebendo p/ mail, das quais algumas das melhores decidi partilhar contigo neste livro.

este é 1 livro k, depois d lido, t levará p a frente d 1 computador, ligado à net.

o k tens d fazer, seguidamente, é mt simples: divulgas, c/ ou s/ nicks, c/ a maior intensidade possível, o teu endereço d mail, assinas todas as newsletters e participas em todas as mensagens em pirâmide k encontrares na net. melhor ser info-adicto k info-analfabeto!

vais ver k, dentro d pouco tempo, qual cibermarujo, começarão a chegar à tua caixa d correio centenas e centenas d msgs. agarras as k t parecerem melhores e em pouco tempo começarás a ter resultados inesperados.

boa sorte!



# ÍNDICE



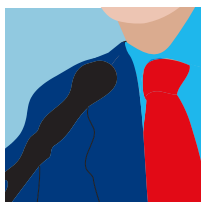
## CENAS QUASE IRREAIS!

<b>Subject:</b> Mourinho quer Estádio do Dragão em Londres	9
<b>Subject:</b> TALIBÃS. Importante: Apelo	11
<b>Subject:</b> Interesting discovery	13
<b>Subject:</b> Salvem os Americanos...	15
<b>Subject:</b> por favor ajude	17
<b>Subject:</b> Manda... Hotmail Encerra	19
<b>Subject:</b> Ajudem esta menina (ler e ver até ao fim)	21
<b>Subject:</b> Uma palermice!!!!!!!!	23



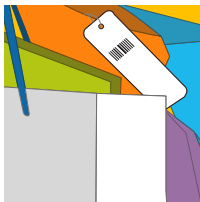
## O MEU PRIMEIRO MILHÃO

<b>Subject:</b> Trabalhar em casa!!	27
<b>Subject:</b> Disney message & \$5,000.00	29
<b>Subject:</b> Jessica SAVIMBI	31
<b>Subject:</b> I REQUIRE YOUR URGENT RESPONSE	33
<b>Subject:</b> Fw: THIS IS NOT JUNK LETTER. BILL GATES IS SHARING HIS FORTUNE.	35
<b>Subject:</b> U DONT MAKE MUCH WITH UR CURRENT JOB hold	37



## POLÍTICA

<b>Subject:</b> Poster gigante	41
<b>Subject:</b> O e-mail que todos temos obrigação de passar	43



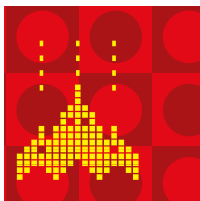
## SHOPPING

<b>Subject:</b> Vc foge da balança que nem o diabo da cruz?	47
<b>Subject:</b> Trabalhos p/ escolas e faculdades...	49
<b>Subject:</b> 2CDS Completos com livros, apostilas para vestibular, cursos e muito mais!!!	51
<b>Subject:</b> Dia dos namorados	53
<b>Subject:</b> WE SAVE U \$1250 ON 3 SOFTWARES substance orchil	55
<b>Subject:</b> Cansado de bancar um site que nao entra ninguem?	57



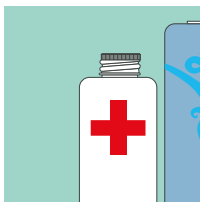
## CIBERESPARRELAS

<b>Subject:</b> Osama Bin Laden Captured.	61
<b>Subject:</b> Veja elas peladas	63



## SEXO VIRTUAL

<b>Subject:</b> Magia sexual, 101 novas posições sensuais, técnicas orais . oq	67
<b>Subject:</b> QUALIDADE SEXUAL	69
<b>Subject:</b> O MAIOR PENIS DO MUNDO!!!!	71
<b>Subject:</b> She will smile tonight	73
<b>Subject:</b> urgent contacts: 6	75
<b>Subject:</b> Fw: ATENÇÃO... Contaminação do vírus HIV nas discotecas de Lisboa e Cascais	77

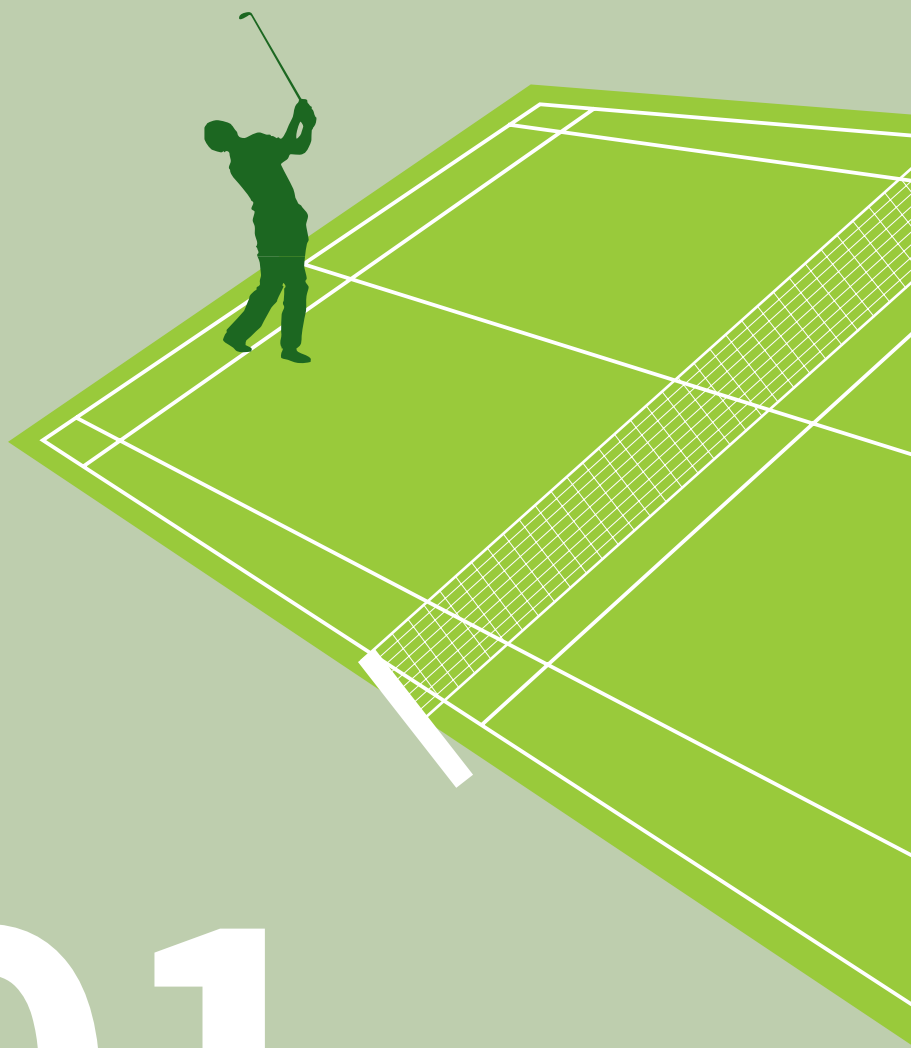


## MÉDICO DE FAMÍLIA

<b>Subject:</b> CELULITE NUNCA MAIS !!!!!	81
<b>Subject:</b> Importante aviso médico	83
<b>Subject:</b> med delivered to your home	85
<b>Subject:</b> ESTE EU GARANTO	87

## POSTFÁCIO

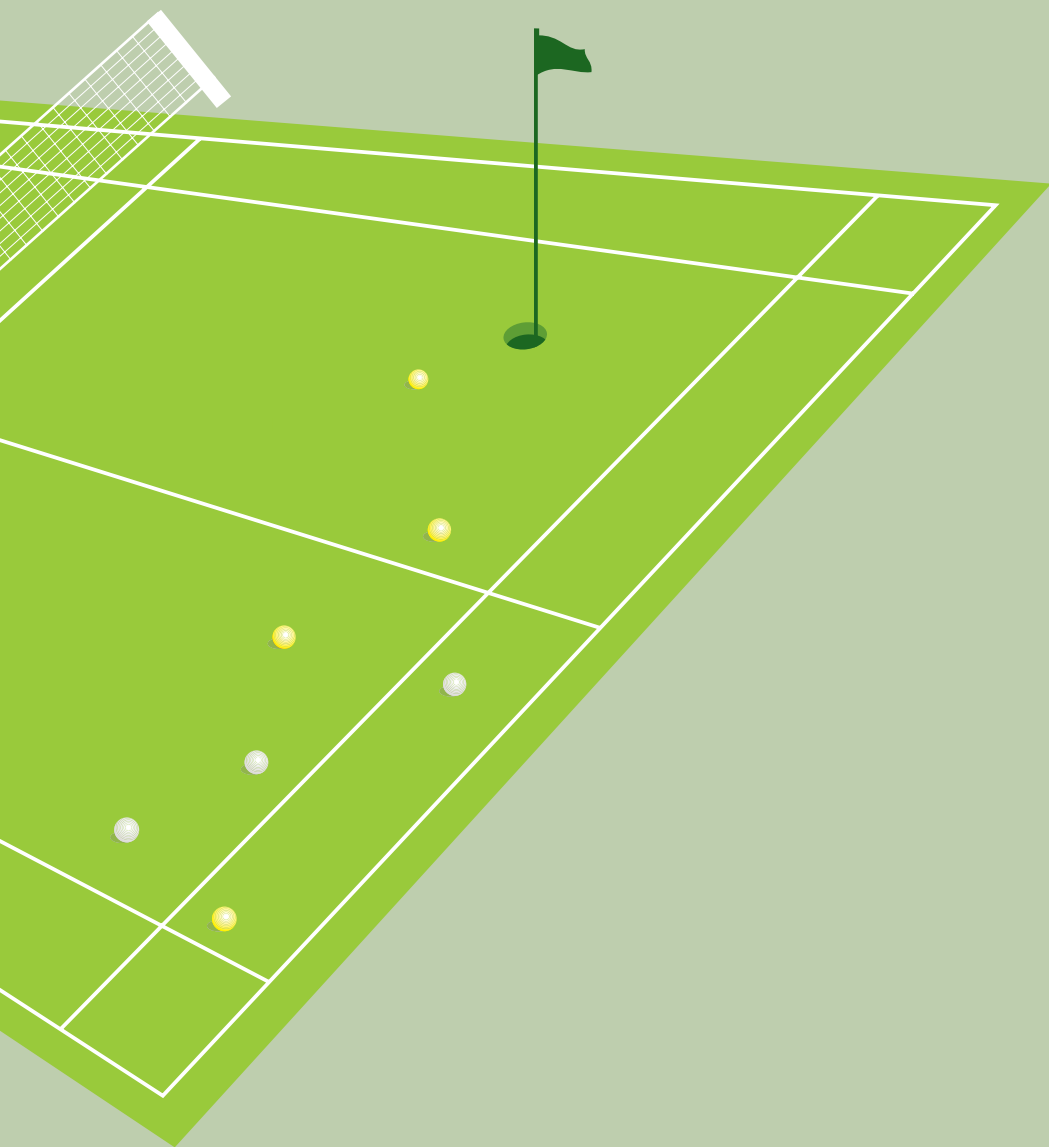
O correio-electrónico	88
Hoaxes	89
Vírus	91
Comércio-electrónico	92
Spam	92
Scams	94
Phishing	95



01.



↘ CENAS QUASE IRREAIS!



👑 Resposta a:

## MOURINHO QUER ESTÁDIO DO DRAGÃO EM LONDRES



amigo Nuno,

olha k o Mourinho não dorme mm em serviço!

s o patrão do chelsea não abdicou d trazer a casa às costas quando veio ver o euro a pt, tem toda a lógica k aconteça o mesmo com o estádio.

só não t lembraste de 1 problema: o rio. não é o douro, pá! é o outro. o rui, esse mesmo. como esse tipo não facilita nada as coisas já tou a imaginar as burocracias k ele não vai exigir p k essa transferência seja consumada. de certeza k p a próxima época vai ser muito apertado, mas afinal o Mourinho vai lá estar 3 anos pelo k tb pode esperar algum tempo.

**From:** "Nuno" <xpto999@hotmail.com>  
**To:** <ciberesparrelas@hotmail.com>  
**Sent:** Thursday, June 17, 2004 6:30 PM  
**Subject:** Mourinho quer Estádio do Dragão em Londres

## Mourinho quer Estádio do Dragão em Londres

(<http://www.inepcia.cjb.net>)



O recém-contratado treinador do Chelsea, José Mourinho, indicou à direcção do seu novo clube que um dos requisitos para obter resultados positivos será a possibilidade de a equipa jogar no Estádio do Dragão que, lembre-se, é propriedade do FC Porto. O pedido terá surgido durante uma conversa informal entre o treinador e o proprietário do clube, o milionário russo Roman Abramovich, em que foram discutidos reforços para a equipa de

futebol. O treinador português terá surpreendido o seu novo patrão com esta exigência invulgar mas, de acordo com fontes próximas da amante de um primo da manicure de Abramovich, o patrão do Chelsea ter-se-á mostrado favorável à compra do estádio, ansioso que está por ver o clube em que investiu tanto dinheiro começar a ganhar títulos.

Da parte dos adeptos, algumas vozes já se manifestaram contra devido à ligação sentimental ao estádio de Stamford Bridge em que a equipa joga actualmente. Robert Hopkins, apoiante ferrenho do Chelsea há mais de trinta anos, entende que “não há problema nenhum com o estádio actual. Isto parece exigência de treinador mimado habituado a ser tratado nas palminhas por toda a gente.”

Para Mourinho, a questão do estádio é secundária e mostra-se surpreso com a celeuma que levantou. “Uma equipa ganhadora constrói-se com medidas arrojadas. O Estádio do Dragão já foi testado e confirmado como local privilegiado para triunfos da equipa da casa e é por isso que gostava de poder contar com ele aqui. Será um reforço importante,” explica, acrescentando que “são coisas normais no futebol.”

Confrontado com a possibilidade de a normalidade da exigência não ser assim tão óbvia e de nenhum treinador do mundo ter alguma vez pedido alguma coisa semelhante, Mourinho afirmou que “é por isso que eu sou o melhor treinador do mundo e eles não são.” O homem que conduziu o Porto à melhor sucessão de triunfos da sua história referiu ainda estar habituado a ver os seus métodos de trabalho questionados mas que isso não abala nem nunca abalou a sua determinação. “Quando estava no Porto, fazia questão de lamber os pés de todos os jogadores antes dos jogos e, apesar de alguma apreensão inicial, não demorou muito até que todos vissem que era um método que produzia resultados francamente positivos,” recorda.

Assim, Abramovich irá abordar brevemente a direcção dos dragões com uma proposta milionária de compra do Estádio do Dragão. Caso seja aceite, o estádio será desmontado logo após o fim do Euro e transportado para o bairro londrino de Chelsea onde será montado no lugar onde actualmente se erige o estádio de Stamford Bridge. Para além do dinheiro da compra, o Porto receberá ainda, se assim o entender, o actual estádio do Chelsea, um recinto moderno com cerca de 40.000 lugares e que até já tem as cadeiras pintadas de azul e branco. A única alteração a fazer será apagar o leão, símbolo da equipa inglesa.

O Estádio do Dragão é mais um dos reforços que Mourinho pretende trazer da sua anterior equipa para o Chelsea, juntando-se a Paulo Ferreira. Existem rumores de que também terá pedido à direcção do seu novo clube que traga a Torre dos Clérigos para Londres e a monte ao lado do Big Ben.

De acordo com a imprensa desportiva britânica, o treinador tem tentando convencer Abramovich a investir na transferência de outros elementos do FC Porto com o argumento de que isso facilitará a repetição dos êxitos alcançados no comando dos dragões. Para além dos jogadores e do estádio, Mourinho estará interessado em contratar Pinto da Costa e Reinaldo Teles para a direcção do Chelsea, tendo o primeiro manifestado já o seu interesse se puder acumular funções nos dois clubes e o tendo o segundo grunhido qualquer coisa imperceptível, a claque dos Super Dragões, considerada vital para a manutenção de uma moral elevada da equipa, e, finalmente, as equipas do Moreirense, do Gil Vicente, do Beira-Mar e da Académica de Coimbra que seriam inscritas na liga inglesa.

A notícia avançada por um tablóide de que José Mourinho terá manifestado recentemente a sua vontade de suceder à rainha Isabel II no trono de Inglaterra ainda não teve confirmação oficial.

👑 Resposta a:

## IMPORTANTE AVISO MÉDICO



Paulo,

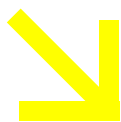
mostrei a tua msg a alguns amigos e d facto perceberam k já andavam a ver mal. voltei a mostrar uns dias depois e, já c/ óculos, dizem agora k já vêem a msg na perfeição. mandaram perguntar s podem continuar c/ aquela cena do sexo virado para o poster ou se mm com óculos é preferível outras variantes, p/ exemplo, c/ mulheres d borracha, ou mm a robocopulação, sempre k não existir outra alternativa disponível.

té +

**From:** "Paulo" <xpto999@sapo.pt>  
**To:** <ciberesparrelas@hotmail.com>  
**Sent:** Monday, June 21, 2004 2:19 AM  
**Subject:** Importante aviso médico

## IMPORTANTE AVISO MÉDICO

RECENTES PESQUISAS COMPROVARAM QUE TANTO MULHERES QUE *USAM VIBRADORES* *DEMAIS QUANTO* HOMENS QUE SE MASTURBAM EXCESSIVAMENTE TÊM *APRESENTADO PROBLEMAS DE VISÃO*, A QUAL TEM *TORNADO-SE TREMIDA E EMBACADA*, ALÉM DISSO, ESTAS MESMAS PESSOAS *COSTUMAM RIR SOZINHAS NA FRENTRE DO* COMPUTADOR! SE VOCÊ POR ACASO ESTÁ *SENTIDO ESTES SINTOMAS PROCURE* *IMEDIATAMENTE SEU MÉDICO*.



## POSTFÁCIO

Este livro retrata, com grande humor e actualidade, uma das faces mais negativas da Internet: a sua utilização por pessoas sem escrúpulos para, à escala global, e aproveitando-se da inocência e da inexperiência de muitos cibernautas, perpetrarem ilícitos, como o do roubo de identidade, desvios de fundos, comercialização de produtos defeituosos, sem qualquer garantia ou mesmo fictícios. Outras páginas do livro revelam-nos mensagens tipo 1º de Abril que, ao longo dos 365 dias do ano, mais não desejam que enganar, apenas por “prazer”, milhões de pessoas, incentivando-as adicionalmente a transmitir a mensagem a todos os seus contactos.

Podemos dizer que o leitor é um felizardo por ter este livro nas mãos (mas não pelos motivos referidos no Prefácio!). Depois de o ler estará mais que preparado para distinguir entre a banha da cobra das feiras da ladra electrónicas e o conteúdo sério, felizmente muito mais representativo, que abunda na Internet ....

Seguidamente, e com a devida permissão do autor, que gentilmente concedeu ao editor este Postfácio, deixaremos algumas notas que se destinam a caracterizar o tipo de mensagens de correio-electrónico apresentadas ao longo do livro, fornecendo ao leitor instrumentos de avaliação para eventuais mensagens similares que no futuro receba na sua caixa de correio-electrónico.

### O CORREIO-ELECTRÓNICO

O correio-electrónico é a forma de comunicação mais económica, mais rápida e mais global do século XXI.

O crescimento exponencial da utilização desta ferramenta não foi porém acompanhado pelo necessário investimento em tecnologias que lhe deveriam ter dado uma outra robustez e segurança, e daí as mensagens (que realmente o autor recebeu) apresentadas neste livro.

Dada a arquitectura do funcionamento dos protocolos associados ao correio-electrónico (criado para troca de mensagens entre académicos e técnicos de computadores em ambientes de redes bem identificadas, quando ainda nem sequer existiam computadores pessoais), esta forma de comunicação é muito insegura e facilmente forjada. Uma mensa-

gem, até chegar ao destinatário, pode ser interceptada por 'n' pessoas, ou *robots* (aliás o que de facto acontece: por "razões de segurança", pelas grandes forças de segurança a nível mundial, ou por alguns servidores de e-mail gratuitos que tentam adequar a publicidade apresentada ao conteúdo das mensagens, por exemplo...). Por outro lado, se não se utilizarem certificados digitais (veja mais sobre este assunto no livro "Outlook Express 6" publicado recentemente pelo Centro Atlântico), e 99,99% dos utilizadores não o faz, uma mensagem que se apresenta como que enviada pelo utilizador A pode muito bem ter sido enviada pelo utilizador B (é o designado *domain spoofing*), ou seja, qualquer utilizador – como é o caso dos autores de vírus – através de qualquer software de correio-electrónico, pode vigiarizar o endereço que está a utilizar e enviar mensagens como sendo o Papa, o Mick Jagger ou o Bill Gates (o que de facto acontece frequentemente).

## HOAXES

Os *hoaxes* são boatos, também designados por boatos electrónicos ou digitais, contos do vigário, histórias falsas ou alarmes falsos, que nos chegam por e-mail.

Um *hoax* é uma mensagem de correio-electrónico (ou uma mensagem num *newsgroup*) sobre uma nova ameaça que, na verdade, não existe. Pode alertar para um vírus perigoso que esteja a circular pela Internet. E é sabido que um falso alarme pode causar mais estragos que um perigo a sério. Lança-se a confusão e, atemorizados, os utilizadores desatam a enviar advertências a todos os seus amigos e conhecidos. Um *hoax* instiga quase sempre o leitor a continuar a sua divulgação, em cadeia – o que resulta numa velocidade espantosa de divulgação – o que normalmente é reforçado por frases tipo "envie esta mensagem a todos os seus amigos...".

A Internet forneceu uma plataforma sem paralelo para os divulgadores de *hoaxes*, visto que o acesso à rede é muitas vezes gratuito, supostamente anónimo, e existem simples ferramentas de edição ao dispor de qualquer um.

As defesas naturais de qualquer pessoa, que se habituou a distinguir entre o que é ou não verdadeiro no mundo real desvanecem-se quando inseridas num meio (virtual) novo como é a Internet.

Um *hoax*, ao contrário dos *scams* (ou fraudes), não propõe transacções financeiras, tentando antes dar credibilidade a algo que não é verdade. Como prova da ingenuidade da maior parte dos utilizadores da Internet, alguns *hoaxes* chegam a sobreviver durante anos, i.e., vão passando de caixa de correio (electrónico) em caixa de correio, durante largos períodos de tempo, empurrados sempre por alguém que lhes dá credibilidade. Por exemplo, o *hoax* com o vírus "Good Times", que apareceu em 1994, ainda hoje vai saltando de computador em computador.

Outros *hoaxes* têm por objectivo prejudicar um determinado produto ou marca. Por exemplo, mensagens que circulam na Net alertando para várias marcas de champôs que contêm substâncias cancerígenas. A Coca-Cola é também vítima de dezenas de histórias falsas. Daí ter decidido, no seu *site*, compilar algumas dezenas desses *hoaxes* e prestar todos os esclarecimentos necessários.